

WEBINAR-REEKS “FAIRE PRIJS”

Wat is een faire prijs voor mijn product dat op een biologische of agro-ecologische wijze geteeld is? Dat is een vraag van vele landbouwers die, naast de productie van voeding, ook een ecologische of sociale dienst verlenen aan de maatschappij. Via de interactieve 3-delige webinar-reeks Verdienmodellen, Bepalen van de Kostprijs en de Rol van Marketing gaan we op zoek naar antwoorden. We laten experts aan het woord en gaan met de deelnemers in discussie.

Webinar 2: Kostprijs, 14/01/2021

Na een korte inleiding en lieten drie experts hun licht schijnen over het hoe en het belang van kostprijsberekening voor agro-ecologisch of biologisch geteelde voeding.

1. Inleiding - Pieter Vermeersch, ILVO

Het antwoord op de vragen: “Wat is het Living Lab Agro-Ecologie en Biologische Landbouw?” en “Waarom deze webinars?”.

Bekijk [hier](#) de inleiding.

2. Aan de slag met cijfers – Patrick Meulemeester, Innovatiesteunpunt

Patrick Meulemeester geeft ons een introductie in kostprijsberekening. In zijn presentatie heeft hij het over de verschillende soorten kosten en hoe de stap voor stap in een kostprijsberekening te gaan toepassen. Hij sluit af met enkele tips om praktisch aan de slag te gaan.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Patrick Meulemeester.

Meer over het [Innovatiesteunpunt](#) voor landbouw en platteland

3. Inzichten vanuit kennis en praktijk – Erik Krosenbrink, Milagro/Landwijzer

Erik Krosenbrink brengt zijn kennis als docent bij Landwijzer samen met zijn praktische ervaring als biolandbouwer op Milagro. In de presentatie stelt hij zijn kostprijsmodel voor gebaseerd op een onderverdeling van kosten volgens productiefactor natuur, arbeid, kapitaal en ondernemerschap. Gebaseerd op dit model ontwikkelde Erik een tool om de kostprijs van o.a. pompoenen te gaan berekenen op Milagro. Erik vertelt ons over hoe hij deze kennis inzet in zijn prijsvorming.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Erik Krosenbrink.

Download [hier](#) de kostprijs-tool van Erik.

Meer over [Landwijzer](#).

Meer over [Milagro](#).

4. Over kostprijsberekening op de Zonnekouter – Arne Vastershaeghe, De Zonnekouter

Arne vertelt ons een genuanceerd verhaal vanuit de praktijk. Op de Zonnekouter wordt “de kostprijs” niet bepaald. Dit omwille van een groot aantal teelten en omdat het saldo niet de enige reden is om iets al dan niet te telen. Bij de Zonnekouter kijken ze naar het bedrijfsresultaat waar economisch

minder efficiëntere bedrijfstakken economisch sterkere bedrijfstakken kunnen ondersteunen. Op de Zonnekouter gaan ze voor efficiëntie, wel binnen een bepaald kader waardoor vergelijking van kostenstructuur met andere bedrijven soms niet opgaat. Arne vertelt ons dat ze wel inzetten op het bepalen van de verkoopprijs door samenwerking met andere bedrijven in De Vroente. Zo gaan ze voor een positief bedrijfsresultaat.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Arne Vastershaeghe.

Meer over de [Zonnekouter](#).

Meer over de [Vroente](#).